

NEWS RELEASE

りんたろー。が“1.5倍”に巨大化！？
“1.5倍”をキーワードにしたクセのある演出に“EXITワールド”が炸裂！
**エースコック「スーパーカップ 1.5倍」新CM
全4パターンを2022年6月2日より同時公開**

【特別メイキング動画も公開】

EXIT 結成5周年を控え、相方への感謝を伝える「1.5分チャレンジ」に挑戦
“ふぉーえー”なコンビ愛と、年齢とキャラのギャップに現場爆笑

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）は、「スーパーカップ 1.5倍」シリーズの新発売に伴い、「スーパーカップ 1.5倍」新CM 全4パターンを2022年6月2日（木）に同時公開します。TVでは全4パターンのうち、スーパーカップ 1.5倍「1.5倍顔」篇と「あごと肘」篇の2本を6月6日（月）より全国放映します。

今回の新CMでは、「ブタキム！ブタキム！」の名フレーズで知られる22年前のTVCMを完全再現して話題を集めた、お笑い芸人・EXITのお二人が出演します。

商品名の「スーパーカップ 1.5倍」にかけ、“1.5倍”をテーマにした独特な演出に、スーツ姿でキャラさを封印した EXIT のお二人が挑みます。ぼっちキマったフォーマルな外見を裏切る、お二人のシュールなやりとりが思わずクセになる新CMです。



<見どころ>

- ① 完全再現で話題となった「スーパーカップ／ブタキム」のCMに引き続き、人気お笑い芸人・EXITを起用。
- ② “1.5倍”をキーワードにしたクセのある演出にEXITが挑戦！スーツ姿でキャラさを封印したビジュアルとコミカルな演出とのギャップに注目！
- ③ メイキング動画に収められた、EXIT 結成5周年の感謝を伝え合う「1.5分チャレンジ」では“コンビ愛”が炸裂！？「1.5年分のスーパーカップ」贈呈に、カップめん好きの兼近さん 歓喜！

【TVCM スーパーカップ 1.5 倍「1.5 倍顔」篇】



【TVCM スーパーカップ 1.5 倍「あごと肘」篇】



TVCM ストーリー

スーツ姿で登場した EXIT のお二人。「1.5 倍顔」篇では、兼近さんが「スーパーカップはウマさもサイズも 1.5 倍」とカッコよくセリフを決めながら、「1.5 倍って大したことない？」と投げかけると、いつの間にかりんたろー。さんの顔が 1.5 倍に。りんたろー。さんの顔の大きさで、“1.5 倍”の迫力を表現しています。「あごと肘」篇では、「ウマさが 1.5 倍」という表現の違和感に、「なんで肘とアゴってつかないの?」「ってくらい謎だよね」と、お二人がシュールな掛け合いを披露。最後はお二人で息を合わせて「これぞ大盛り 1.5 倍！スーパーカップ 1.5 倍！」と決め台詞で締めます。

TVCM 概要

・タイトル：

スーパーカップ 1.5 倍「1.5 倍顔」篇／<https://youtu.be/uJx6Zb9cOq0>

スーパーカップ 1.5 倍「あごと肘」篇／<https://youtu.be/EZ0fmx4avF8>

・放映開始日：2022 年 6 月 6 日（月）＊YouTube にて 6 月 2 日（木）より先行公開

・放送エリア：全国

【WEBCM スーパーカップ 1.5 倍「1.5 倍速」篇】



【WEBCM スーパーカップ 1.5 倍「ハッシュタグ」篇】



WEBCM ストーリー

「1.5 倍速」篇では、お二人の「ウマさもサイズも 1.5 倍」に続けて、兼近さんの「なので、CM の速さも 1.5 倍」というセリフとともに、“1.5 倍”にかけ CM が 1.5 倍速に。「ハッシュタグ」篇では、兼近さんが「(1.5 倍を) 大きいだけって、勘違いしていませんか?」と投げかけると、「ハッシュタグってシャープじゃないの?」と、りんたろー。さんは必死に指でハッシュタグを形づくります。

WEBCM 概要

・タイトル/URL :

スーパーカップ 1.5 倍「1.5 倍速」篇 / <https://youtu.be/KCHxrlkppEU>

スーパーカップ 1.5 倍「ハッシュタグ」篇 / <https://youtu.be/YeEZbeFxML4>

・公開日 : 2022 年 6 月 2 日 (木)

【メイキングに関して】

CM 撮影裏話

シックなスーツの“大人カッコいい”姿で登場した EXIT のお二人。普段の雰囲気とのギャップに現場がざわめきます。お二人が同時に「これぞ大盛り 1.5 倍! スーパーカップ 1.5 倍!」とセリフを決めるシーンでは、巨大パッケージを挟みお互いの声が届きにくく、タイミングが合わずに苦戦する場面も見られました。

WEBCM の撮影では、りんたろー。さんが「肘とアゴがつかない」という演出に対して、カットがかかった後も、どうにかつけようと必死に挑む姿も見られました。りんたろー。さんが手で「ハッシュタグ」をつくるシーンでは、いびつなハッシュタグの形に、兼近さんが思わずりんたろー。さんの手を直す様子も見られ、お二人の和気あいあいとした雰囲気に現場も盛り上がりました。



5月11日（水）誕生日の兼近さんに、“特製 EXIT ケーキ”でバースデーサプライズ！

撮影日の直後、5月11日（水）に31歳の誕生日を迎える兼近さんにバースデーサプライズを行いました。兼近さんの髪色を模したピンクのケーキに、りんたろー。さんを抱いた兼近さんや、兼近さんの初小説『むき出し』、スーパーカップの砂糖菓子をデコレーション。

さらに、トップに飾った誕生日プレートはりんたろー。さんが制作。苦戦しながらも「HAPPY BIRTHDAY KANECHI」と器用に書いていただきました。ダブルサプライズに兼近さんは驚きつつも、早速りんたろー。さんに記念撮影をお願いするなど大変喜んでいました。



EXITが「1.5分チャレンジ」に挑戦！

「スーパーカップ 1.5倍」の“1.5”にかけて、1.5分ピッタリでEXIT結成5周年の感謝を伝える「1.5分チャレンジ」に挑戦しました。りんたろー。さんが「本当はやりたくないと思うけど、髪をピンクにして“チャラ男”として頑張ってくれてありがとう！」と兼近さんに感謝を伝えると、反対に兼近さんは「おじさん役を引き受けてくれるおかげで若者として見られるよ、ありがとう！」と反論。りんたろー。さんから「おい！」と思わず突っ込みが入り、年齢とキャラのギャップに悩むお二人のコンビ愛が垣間見られました。お互いの愛が溢れすぎて1.5分を大幅にオーバーしてしまいましたが、お二人のコンビ愛の大きさに感銘を受けたエースコックから「1.5年分のスーパーカップ」が贈呈されました。まさかの賞品にお二人とも驚きながらも「芸人やって良かったと！」と大喜びでした。



メイキング URL : <https://youtu.be/JYscy6Evdcs>

【EXIT インタビュー】

—様々なパターンのCMを撮影されましたが、お気に入りのパターンを教えてください。(今回のCMでお気に入りのシーンを教えてください)

兼近さん：ハッシュタグのシーンが良かったですね。りんたろー。さんのハッシュタグが下手ですね、何度も何度も修正してあげました。

りんたろー。さん：やっぱりアゴと肘をくっつけるシーンですね。なかなかくっつかなくて、何回か脱臼しながらなんとかやりましたね(笑)

兼近さん：驚くことにたまにつきそうだったんですよ！アゴと肘って人間の構造的につくわけがないってことでこの演出が成り立っているはずなんですけどね(笑)

—1.5倍の「スーパーカップ」を召し上がってみていかがですか。

兼近さん：もともと「スーパーカップ」が好きで、建築関係の仕事をしていたときに、朝仕事行く前にコンビニに寄って、皆でカップめんをすすっていました。あのとき食べた味からちょうど1.5倍のウマさになってました(笑)

—CMが放映される6月のボーナスシーズンに合わせ、最近の一番“スーパー”な買い物は何ですか？

兼近さん：環境にいい車を買いました！見た目にすごく嫌悪感を持つ方もいらっしゃると思うので、普段の生活だけは嫌悪感がないようにしようと思って(笑)

りんたろー。さん：僕は“恨み”買いましたね。

兼近さん：えー！結構“スーパー”なやつ？

りんたろー。さん：そうですね(笑) 嫌なことをしてしまって一番大切な友達に二度と許さないと言われてしまいました。

兼近さん：だいぶ買ってるねー、結構大人買いしちゃった感じか。

りんたろー。さん：“1.5倍”で買ってしまいましたね、恨み爆買いですね(笑)

—結成5周年EXITとして“1.5倍”成長したいことはありますか？

りんたろー。さん：ここまで二人で力を合わせて、芸人さんがやってこなかったことにもチャレンジしてきたんですけど、5年目を迎えてここからさらにパワーアップするために、**1.5倍人数を増やしていきたいなって思ってます！**真ん中に強めのギャルを入れて、パーティートリオとしてさらに成長していけたらなど。ということで大規模なオーディションを開催します！

兼近さん：僕も今聞きましたけど(笑) じゃあ、そうしましょうか！是非参加したいよという方は、我々EXITのTwitterの方にご希望ください！ハッシュタグ「EXITの新メンバー」と呟いてリツイートしていただければ！

【EXIT プロフィール】



©YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD

2017年12月に結成したりんたろー。さん（左）と兼近大樹さん（右）によるお笑いコンビ。史上最速となる結成11カ月で東京・ルミネ the よしもとでの単独ライブを行い、2019年には全国8都市を巡るJAPAN ツアーを芸人としては最速で開催。コンビ名は、「すべての人の辛いこと、ストレスの出口になれば」との思いから。お笑い第7世代の代表格として活躍中。

りんたろー。

1986年03月06日生まれ 静岡県出身

兼近大樹

1991年05月11日生まれ 北海道出身

【商品概要】

スーパーカップの原点である「量もスーパー・味もスーパー」な一杯を追及し、若者たちの「挑戦の原動力」となり続けるために、改良を重ねてきた旨さ「濃コク感」に、スーパーカップ原点の旨さ「やみつき風味」が融合した新スープを開発しました。

- 商品名： スーパーカップ 1.5倍 しょうゆラーメン／みそラーメン／とんこつラーメン
- 発売日： 2022年6月6日（月）
- 発売地区： 全国
- 希望小売価格： 222円（税抜）

